

REGULAMIN KONKURSU „Tak to można gotować zimową porą!”

§1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym regulaminie („Regulamin”), nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art.2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201,poz 1540) z późniejszymi zmianami.
2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „**Tak to można gotować zimową porą!**”, zwaną dalej „Konkuresem”.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 27.01.2025r, a kończy się w dniu 25.04.2025r., który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie. Uczestnicy mają możliwość dokonania zakupów uprawniających do otrzymania nagrody w dniach 27.01.2025r. do 28.02.2025r. Dokonanie zakupów przed lub po wyżej wskazanym terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Organizatorem Konkursu jest about ad Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Śląska 14, 60-614 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto, VIII Wydział Gospodarczy, Nr KRS 0000336351, NIP: 7811842297, kapitał zakładowy: 50.000 PLN (dalej: Organizator) zwany dalej „Organizatorem”.
6. Fundatorem nagród w Konkursie jest HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach, ul. Fabryczna 7, 63- 840 Krobica, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda Wydział IX Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000491355, REGON: 410228154, NIP: 6961001802, kapitał zakładowy 15.550.880,00 zł (dalej: „Fundator”).

§2 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające status konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie

pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie (dalej: „Uczestnik”).

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

- a. w terminie 27.01.2025r. 00:00:01 do 28.02.2025r. 23:59:59 dokonanie na jednym dowodzie zakupu dwóch dowolnych produktów Pudliszki w sieci sklepów Chata Polska, PGZ Kupiec, Sklepy Doroty, Delikatesy Centrum (“Sklep”).
- b. zarejestrowanie na stronie internetowej www.taktomoznagotowac.pl numeru dowodu zakupu, w tym numeru paragonu i numeru kasy fiskalnej. Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktów Konkursowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
- c. jest prawdziwy, tzn.: wystawiony przez Sklep, biorący udział w akcji, którego dane się na nim znajdują, nie jest podrobiony lub sfałszowany
- d. nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych Dowodów zakupu;
- e. na liście zakupów na Dowodzie zakupu jest słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów Konkursowych, bądź też na Dowodzie zakupu widnieje inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Konkursowych. Jeśli z treści Dowodu zakupu nie wynikają jasno powyższe warunki, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić to w sklepie (pieczętka sklepu i podpis jego przedstawiciela);
- f. data i godzina widniejąca na Dowodzie zakupu przypada przed wysłaniem zgłoszenia konkursowego i przypada na termin Konkursu.

3. Części Konkursu:

a. Konkurs składa się z dwóch części: „Quizu” oraz odpowiedzi kreatywnej na Pytanie.

b) Zasady Quizu:

b1) Aby wziąć udział w Quizie, Uczestnik powinien dysponować urządzeniem z dostępem do Internetu umożliwiającym korzystanie z przeglądarek internetowych dostępnych w najnowszych wersjach, bez zainstalowanych dodatków mogących mieć wpływ na ich działanie.

b2) Zadanie Konkursowe polega na udziale w grze dalej zwanej „Quizem” i wyborze prawidłowych odpowiedzi na zadane w trakcie Quizu pytanie (A, B, C), w których prawidłowa odpowiedź jest tylko jedna.

B3) W celu wybrania prawidłowej odpowiedzi na zadane pytanie należy wytypować prawidłową odpowiedź i zaznaczyć (naciśnąć) przycisk z wybraną odpowiedzią.

B4) Po udzieleniu odpowiedzi na pytanie, aby móc przejść do kolejnego pytania należy nacisnąć przycisk „NASTĘPNE”, który przenosi do kolejnego pytania.

B5) Podczas każdorazowego podejścia do Quizu Uczestnik ma 3 (trzy) szanse.

B6) Uczestnik ma 10 sekund na zapoznanie się z pytaniem i udzieleniem odpowiedzi.

B7) Jeżeli uczestnik nie odpowie w wyznaczonym czasie lub udzieli błędnej odpowiedzi, traci jedną szansę i nie zdobywa punktów za to pytanie.

B8) Po utracie 3 szans gra się kończy i zliczane są punkty za udział w Quizie.

B9) Zasady zliczania punktów w Quizie:

a. Za każdą prawidłową odpowiedź uczestnik otrzymuje 1000 punktów bazowych, od których odejmowana jest wartość wynikająca z czasu wykorzystanego na odpowiedź.

b. Punktacja pomniejszana jest zgodnie z zasadą: 1 sekunda to 50 punktów, przy czym maksymalna możliwa redukcja wynosi 500 punktów (tj. za 10 sekund na odpowiedź).

c. W rezultacie za każde pytanie można zdobyć od 501 do 1000 punktów, w zależności od szybkości udzielenia odpowiedzi.

d. W trakcie udzielania odpowiedzi uczestnik widzi na ekranie belkę, która oznacza upływ czasu i malejącą punktację.

e. Po udzieleniu prawidłowej odpowiedzi uczestnikowi wyświetlana jest informacja o całkowitej liczbie zdobytych punktów.

f. Użytkownik może zdobyć maksymalnie 300 000 punktów w Quizie.

B10) W Quiz można zagrać jeden raz dziennie po spełnieniu wszystkich warunków Regulaminu. Następny udział w Quizie możliwy jest następnego dnia od 00:00:01.

B11) Pytania w Quizie w trakcie trwania danej gry nie mogą się powtarzać.

B12). Nagrodę II stopnia otrzymuje trzech Uczestników, którzy grając w Quiz w danym Etapie uzyskali najlepszy wynik, będący sumą ich 5 najlepszych gier uzyskanych w trakcie jednego Etapu.

B13) Nagrodę III stopnia otrzymuje trzech Uczestników, którzy grając w danym dniu uzyskali najlepszy wynik.

B14) W sytuacji, w której Uczestnicy uzyskają taką samą liczbę punktów o kolejności na liście rankingu decyduje, który z Uczestników jako pierwszy uzyskał taką liczbę punktów.

B15) W ciągu 3 dni roboczych od zakończenia danego Etapu Organizator powiadomi zwycięzców Nagród II i III o wygranej poprzez wiadomość e-mail (dalej "Powiadomienie"), na adres podany przez Uczestnika podczas rejestracji zgłoszenia.

B16) Uczestnik w następstwie otrzymania Powiadomienia, w celu odebrania nagrody II i III stopnia zobowiązany jest do wysłania w terminie 4 dni kalendarzowych od otrzymanego Powiadomienia na wskazany w wiadomości prywatnej adres e-mail następujących danych:

- a. Zwycięzcy nagrody II stopnia:
 - i. skan lub zdjęcie dowodu zakupu (paragon)
 - ii. adres korespondencyjny
 - iii. kontaktowy numer telefonu,
- b. Zwycięzcy nagrody III stopnia:
 - i. skan lub zdjęcie dowodu zakupu (paragon),
 - ii. adres korespondencyjny
 - iii. kontaktowy numer telefonu,
 - iv. dane niezbędne do wykonania przelewu, takie jak numer konta bankowego.

B17) Po pozytywnej weryfikacji nagroda danego stopnia zostanie przekazana Zwycięzcy do 25.04.2025r.

B18) Zdobywanie Nagrody II lub III stopnia przez Uczestnika nie wyklucza możliwości zdobycia Nagrody I stopnia.

B19) Zdobywanie Nagrody II stopnia przez Uczestnika wyklucza możliwość zdobycia Nagrody III stopnia.

B20) Zdobywanie Nagrody III stopnia przez Uczestnika wyklucza możliwość zdobycia Nagrody II stopnia.

c) Zasady odpowiedzi kreatywnej na Pytanie:

c1) Aby wziąć udział w walce o Nagrodę I Stopnia Uczestnik który spełnił warunki udziału w Konkursie opisane w §2 ust. 2 Regulaminu powinien odpowiedzieć na pytanie Konkursowe pod nazwą „Który produkt Pudliszki jest niezbędny w Twojej kuchni zimą i dlaczego?” (dalej :”Praca”). Praca powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem, nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Konkursowych, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich; nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu; odpowiedź musi mieć minimum 100 i maksymalnie 1000 znaków włączając w to znaki specjalne i spacje. W przypadku gdy długość Pracy będzie dłuższa niż przewidziany limit znaków, w konkursie weźmie udział tylko taka część Pracy która odpowiada limitowi znaków określonych powyżej.

c2) Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub Fundatora lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Organizator zwolniony jest z obowiązku pobierania oświadczeń w tym zakresie.

3. Jeden Uczestnik może przystąpić do Konkursu nieograniczoną ilość razy, o ile każdorazowo wypełni warunki uczestnictwa określone niniejszym Regulaminem.

§3 Etapy Konkursu

1. Konkurs został podzielony na V etapów:
 - a. I Etap od dnia 27.01.2025r. 00:00:01 do 02.02.2025r. 23:59:59.
 - b. II Etap od dnia 03.02.2025r. 00:00:01 do 09.02.2025r. 23:59:59.
 - c. III Etap od dnia 10.02.2025r. 00:00:01 do 16.02.2025r. 23:59:59.
 - d. IV Etap od dnia 17.02.2025r. 00:00:01 do 23.02.2025r. 23:59:59.
 - e. V Etap od dnia 24.02.2025r. 00:00:01 do 28.02.2025r. 23:59:59 przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 25.04.2025r.

§4 Nagrody

1. Organizator przewidział III stopnie Nagród w Konkursie:
 - a. Nagroda I stopnia: 3 x voucher o wartości 7000 zł.
 - b. Nagroda II stopnia: 15 x piec do pizzy 909/10 Pizza Italia Ariete każdy o wartości 300 zł.
 - c. Nagroda III stopnia: 99 x voucher o wartości 100 zł.
 - d. Łączna pula nagród w konkursie wynosi 35 400 zł (trzydzieści pięć tysięcy czterysta PLN 00/100)
2. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, ani do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie, a w przypadku nagrody II stopnia także do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego

§5 Zasady wyłaniania laureatów i przyznania Nagród

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzić będą przedstawiciele Organizatora i Fundatora.
3. Wytypowanie Laureatów do Nagrody II i III stopnia zostanie przeprowadzone przez Komisję Konkursową zgodnie z postanowieniami określonymi w §2 Regulaminu.
4. W zakresie wyboru Laureatów Nagrody I stopnia Komisja Konkursowa do 10 dni roboczych po zakończeniu Konkursu wybierze najciekawsze Prace i przyzna autorom nagrody. Komisja Konkursowa dokona wyboru nagrodzonych Prac kierując się kryterium unikalności, innowacyjności i kreatywności. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac konkursowych na podstawie następujących kryteriów:
 - a. Kreatywność (maksymalnie 10 punktów): Oryginalność pomysłu, sposób przedstawienia treści i forma wyrażenia.
 - b. Innowacyjność (maksymalnie 10 punktów): Nowatorskie podejście do tematu oraz wykorzystanie nietypowych skojarzeń związanych z marką Pudliszki.
 - c. Zgodność z tematyką konkursu (maksymalnie 10 punktów): Powiązanie pracy z hasłem konkursu oraz odpowiednie wykorzystanie produktów konkursowych.
 - d. Jakość językowa i stylistyczna (maksymalnie 5 punktów): Poprawność gramatyczna, płynność wypowiedzi oraz poziom artystyczny pracy.
4. Komisja Konkursowa wybierze również 10 (dziesięciu) zwycięzców rezerwowych. Zwycięzca rezerwowy uzyska prawo do otrzymania nagrody w przypadku, gdyby zwycięzca

- (podstawowy) nie spełnił warunków formalnych wydania mu nagrody określonych w Regulaminie. Do zwycięzców rezerwowych stosuje się odpowiednio wszystkie postanowienia Regulaminu dotyczące zwycięzców (podstawowych).
5. Do 14.03.2025r. Organizator powiadomi zwycięzców o wygranej poprzez wiadomość e-mail (dalej "Powiadomienie"), na adres podany przez Uczestnika podczas rejestracji zgłoszenia.
 6. Zwycięzca w następstwie otrzymania Powiadomienia, zobowiązany jest do wysłania w terminie 4 dni kalendarzowych na wskazany w wiadomości prywatnej adres e-mail następujących danych: skan lub zdjęcie dowodu zakupu, dodatkowe dane osobowe Uczestnika, czyli adres korespondencyjny oraz kontaktowy numer telefonu, podanie danych niezbędnych do wykonania przelewu, takich jak numer konta bankowego.
 7. Po pozytywnej weryfikacji prawa do nagrody, nagroda danego stopnia zostanie przekazana do 25.04.2025r. na wskazany numer rachunku bankowego zwycięzcy.
 8. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
 9. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Uczestnika w formie i terminie wskazanym w ust. 7. powyżej Organizator podejmie ponowną i zarazem ostatnią próbę Powiadomienia uczestnika o Zwycięstwie w konkursie. W przypadku ponownego braku odpowiedzi ze strony Uczestnika w ciągu 1 dnia kalendarzowego od ponownego Powiadomienia, nagroda I stopnia zostaje uznana za niewykorzystaną i pozostaje w dyspozycji Fundatora. Brak odpowiedzi na powiadomienie w określonym przez Regulamin czasie skutkować będzie odebraniem prawa do Nagrody.
 10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, takich jak trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji leżące po stronie Uczestnika. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za wiadomości, które zostaną zaklasyfikowane jako SPAM przez system pocztowy Uczestnika i nie zostaną odczytane w wyznaczonym czasie.
 11. Organizator oświadcza, iż Nagrody w ramach niniejszego Konkursu przekazywane są, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j. t. Dz. U. z 2012 r. poz. 361 z późn. zm.).
 12. Jeden Uczestnik może wygrać tylko 1 (jedną) Nagrodę w ramach nagrody I stopnia.
 13. Uczestnikom, którzy wygrają Nagrody, nie przysługuje prawo wymiany na nagrody innego rodzaju.

14. Uczestnik wygrywający Nagrodę nie może zrzec się części Nagrody; zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
15. Niewykorzystane Nagrody I stopnia pozostają w dyspozycji Fundatora
16. W stosunku do Nagród ustala się dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,12 (%). Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego przez about ad sp. z o.o.. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.
17. Zdobywanie Nagrody I stopnia nie wyklucza możliwości zdobycia Nagrody II lub III stopnia.

§6 Zasady wykluczenia Uczestników z Konkursu i procedura kontaktu z Organizatorem

1. Organizator jest upoważniony do wykluczenia z Konkursu Uczestnika w szczególności w następujących przypadkach:
 - a. naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych,
 - b. posługiwania się danymi osobowymi innych osób bez ich zgody,
 - c. adres e-mailowy Uczestnika lub jego skrót stanowi wyraz wulgarny lub powszechnie uznawany za obelżywy,
 - d. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do wielokrotnego wzięcia udziału w Konkursie,
 - e. podejmują próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub wpisania kodów uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie lub obejścia zabezpieczeń strony www.taktomoznagotowac.pl albo wykorzystania jej luki lub wpływają w jakikolwiek inny sposób na jej działanie (w tym stosować będą systemy techniczne lub organizacyjne, zwiększające prawdopodobieństwo wygranej w Konkursie bądź wpisania numeru paragonu i kasy fiskalnej umożliwiającego wzięcie udziału w Konkursie),
 - f. biorą udział w Konkursie posługując się fikcyjnym adres e-mail lub nieprawdziwym imieniem lub nazwiskiem danej osoby.
2. Uczestnicy mogą w czasie trwania Konkursu zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres konkurspudliszki@aboutad.pl.

§7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy może zgłosić reklamację w związku z prowadzeniem niniejszego Konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne można wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres konkurspudliszki@aboutad.pl z dopiskiem w temacie wiadomości „REKLAMACJA AKTYWACJA PUDLISZKI”. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. dokładny adres Uczestnika,
 - d. numer telefonu
 - e. adres e-mail,
 - f. jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
4. Termin na składanie reklamacji rozpoczyna się od 27.01.2025r. do 31.03.2025r.
5. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres e-mail podany w reklamacji.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa zgłaszającego reklamację do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§8 Prawa autorskie do nagrodzonych zgłoszeń

7. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie, Uczestnik nieodpłatnie udziela Fundatorowi (HJ Heinz Polska sp. z o.o.) wyłącznej i nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji do swojej Pracy, na następujących polach eksploatacji:
 - a) Utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - b) Zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu,

- wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- c) Obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
 - d) Rozpowszechnianie Pracy w sposób inny niż określony w lit. a) – c) Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie Pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - e) Wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - f) Wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - g) Wykorzystanie Pracy i jej fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;
 - h) Wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.
8. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie Pracy i jej fragmentów przez Organizatora do jego celów marketingowych, promocyjnych i reklamy w swojej komunikacji, w szczególności prowadzonej w mediach społecznościowych, m.in. na Facebooku i Instagramie.

§9 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku przeprowadzania Konkursu jest HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach, ul. Fabryczna 7, 63-840 Krobia.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej: RODO).

3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i obsługi zgłoszeń Uczestników w Konkursie, a także w celu wydania nagród zwycięzcom oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO (zgoda – przeprowadzenie Konkursu, wydanie nagród), art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny – w zakresie dotyczącym obowiązków podatkowych), art. 6 ust. 1 lit f) RODO (uzasadniony interes Administratora – rozpatrywanie i obrona ewentualnych roszczeń zgłaszanych w związku z przeprowadzaniem Konkursu).

4. Każdemu Uczestnikowi przysługują następujące prawa:

- a. prawo dostępu do danych osobowych;
- b. prawo do sprostowania (poprawienia);
- c. prawo do żądania usunięcia danych osobowych;
- d. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych;
- e. prawo wniesienia sprzeciwu;

prawo do przenoszenia danych osobowych; przy czym prawa te mogą podlegać ograniczeniom określonym w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w RODO. W celu wykonania wskazanych powyżej uprawnień, Uczestnik powinien wysłać pismo na adres Organizatora (HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach, ul. Fabryczna 7, 63-840 Krobia). Każdy Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie oraz odebrania nagrody.

6. Każdy Uczestnik, który wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w związku z Konkursem, ma prawo wycofać zgodę w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce do czasu wycofania zgody. Wycofanie zgody jest równoważne ze zrezygnowania z udziału w Konkursie, a w przypadku wygranej z przypadku Nagrody. W celu cofnięcia zgody należy wysłać pismo na adres Organizatora (HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach, ul. Fabryczna7, 63-840 Krobia).

7. Przetwarzane przez Administratora dane osobowe:

- a. Imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail – w przypadku każdego Uczestnika;
- b. Imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres zamieszkania – w przypadku podjęcia przez uczestnika działań reklamacyjnych;

- c. Imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres zamieszkania, PESEL – w przypadku zwycięzców konkursu.
8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez cały Okres Trwania Konkursu. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane jeszcze po zakończeniu Konkursu na czas obowiązku przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej. Dane osobowe Uczestników którzy złożyli reklamację, będą przetwarzane do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń majątkowych związanych z Konkursem. Dane osobowe potrzebne do wykonania przez Organizatora obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego, w szczególności z przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, będą przechowywane przez Organizatora przez okres 5 lat kalendarzowych po roku zakończenia Konkursu.
9. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w innych celach niż określone w Regulaminie, nie zostaną również przekazane ani przetwarzane przez niewymienione w Regulaminie podmioty trzecie, ani nie będą przekazywane do państw trzecich.
10. Administrator informuje o możliwości przekazania informacji na temat danych osobowych Uczestników wszystkim organom którym Administrator jest zobowiązany udostępnić dane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz podmiotom współpracującym przy organizacji Konkursu lub po jego zakończeniu (tj. dostawcy usług IT, dostawcy usług księgowych, podmioty świadczące usługi kurierskie), a także Koordynatorowi (Quad/Graphics Europe Sp. z o.o., ul. Pułuska 120, 07-200 Wyszaków), któremu Organizator powierzył obsługę organizacyjną Konkursu.
11. Administrator informuje, iż nie korzysta z systemów polegających na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

§10 Postanowienia końcowe

1. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail. W ramach udziału w Konkursie z jednego adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się ten adres, który został podany przez Uczestnika podczas wypełniania formularza zgłoszeniowego w Konkursie. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z wykorzystaniem innego adresu e-mail, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego adresu

e-mail, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.

2. Organizator ma prawo weryfikacji czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
3. Zastrzega się, że Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno zgłoszenie w Konkursie (Pracę) może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych zgłoszeń. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych paragonów odpowiadających ilości wysłanych zgłoszeń zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczony z Konkursu.
4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - i. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - ii. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - iii. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- b) W przypadku, gdy Uczestnicy nadesłali identyczne lub istotnie podobne Prace, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego Praca została zgłoszona jako pierwsza. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej Pracy przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- c) Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Fundatora.

- d) Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu (www.grillujzheinz.pl) a także w siedzibie Koordynatora (Quad/Graphics Europe Sp. z o.o., ul. Pułtуска 120, 07-200 Wyszków). Informacje bieżące o Konkursie będą udostępniane na stronie internetowej Konkursu.
- e) Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej Konkursu oraz wiadomość e-mail na adresy podane w trakcie wypełniania Formularza zgłaszającego Uczestnika do udziału w Konkursie.
- f) Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- g) Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
- h) Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- i) W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.